
РОСВИДЕО
продакшн
НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU
2 СЕЗОН
ТРЕВЕЛ-БЛОГ
КОНТЕНТ
В БЛОГОСФЕРЕ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу **«Национальность.ru»** - исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

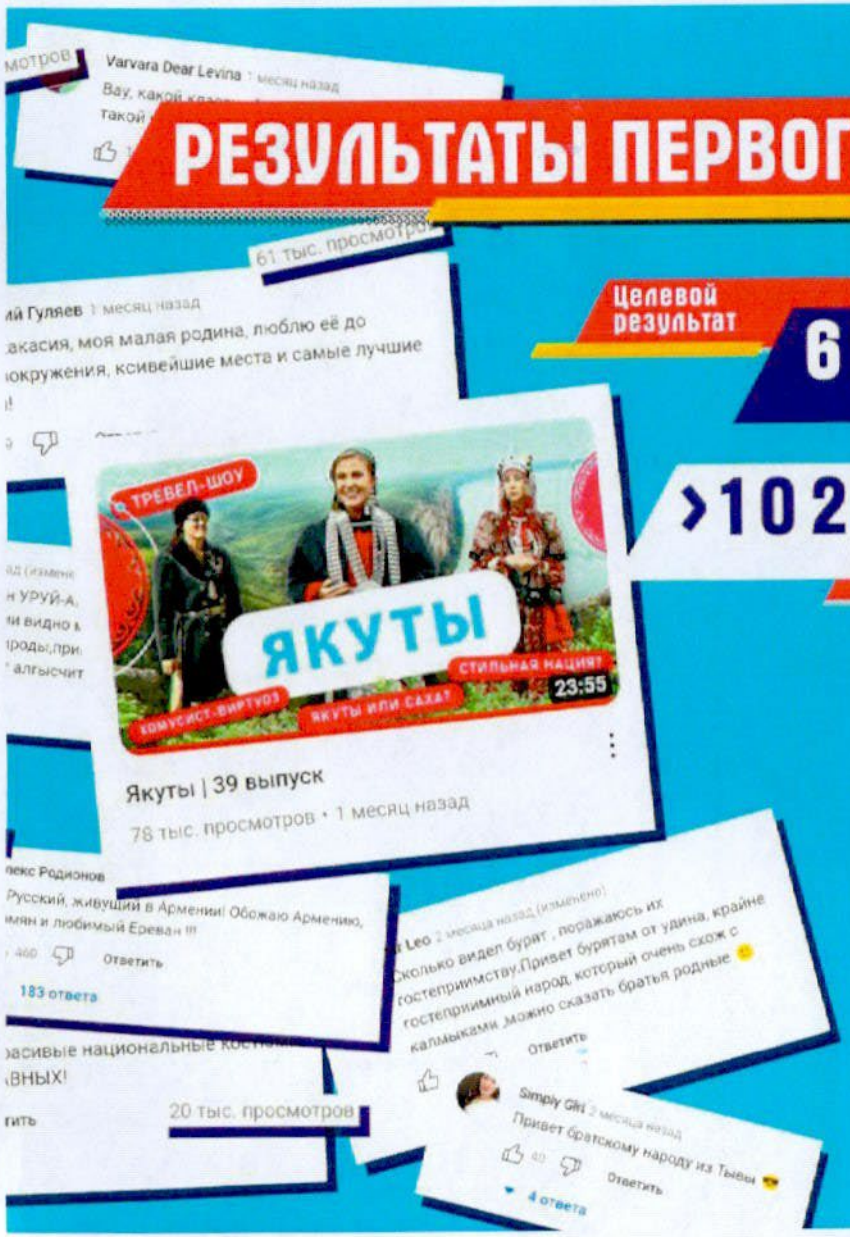
Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА



Целевой результат

6 500 000 просмотров

>45 000 уникальных подписчиков

>10 200 000 просмотров

Фактический результат*

300 Единиц уникального контента реализовано

В 1-ый сезон вошли лишь 50 народов, поэтому целесообразным будет выпуск новых сезонов, посвящённых другим национальностям или раскрывающий иные аспекты тематики объединения народов внутри страны. Поэтому, во 2 сезоне проекта будут исследованы новые 50 национальностей, проживающие на территории РФ, их традиции, культурные особенности, кухня и многие другие аспекты, различия и объединяющие для каждого народа моменты.



Аудитория проекта

Граждане, проживающие на территории 89 субъектов РФ:

- школьники
- студенты
- молодые специалисты
- блогеры
- любители путешествовать по России
- представители многочисленных народов, проживающих на территории РФ
- патриоты страны

ЛОГЛАЙН

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?

ТЕГЛАЙН

Каждая национальность - неотъемлемая часть страны



СИНОПСИС

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразие и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют месседж о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России - единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.



В основе проекта – люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

– это тревел-шоу с элементами неигровой разъясняющей документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

ФАДН РОССИИ оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

МЕХАНИКА

В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия



ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



Иван Чуйков

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



Катя Мускатина

Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.

СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

50 ТРЕВЕЛ-БЛОГ
выпусков хронометражем не менее 10 минут каждый

ЯКУТЫ



50 ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ
видеороликов хронометражем не менее 1 минуты



100 ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)
видеороликов хронометражем не менее 1 минуты

РУССКИЕ



100 ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ
видеороликов хронометражем не менее 1 минуты



МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

Дзен

ОК

VK

RUTUBE

ПРОЕКТ ИМЕЕТ ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТЯХ И ПАБЛИКАХ

Все единицы контента 2 сезона будут опубликованы в этих аккаунтах

Старт рекламной кампании не позднее **1 ИЮЛЯ 2023 ГОДА**

Завершение рекламной кампании **4 НОЯБРЯ 2023 ГОДА**

СРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года по ноябрь 2023



ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ 2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

50 НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

300 ВИДЕОРОЛИКОВ

20 МЛН ПРОСМОТРОВ КПЭ



